

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО УСТОЙЧИВОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА)

*Лазарчук А.А., Крейдич А.В., 3 курс,  
Михолап М.Н., ассистент,*

*УО «Полесский государственный университет»*

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате недовыполнения по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Главная цель финансовой деятельности – решить, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимума прибыли.

Хозяйствующий субъект осуществляет свою производственно-товарную деятельность на рынке самостоятельно, но в условиях конкуренции. Одним из инструментов исследования рынка и обеспечения конкурентоспособности является анализ коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе анализ его технико-экономического состояния.

Содержание анализа вытекает из функций. Одной из таких функций является изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия. Следующая функция анализа – контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Центральная функция анализа – поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики. Также другая функция анализа – оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей. И наконец – разработка мероприятий под использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

Анализ финансового состояния предприятия необходим. В заключение анализа финансового состояния необходимо обобщить все результаты анализа и сделать более точный диагноз финансового состояния, а также его прогноз на перспективу развития и выживания предприятия. Следует разработать также конкретные мероприятия, которые позволят улучшить финансовое состояние. Прежде всего это мероприятия, направленные на увеличение производства и реализации продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности, снижение себестоимости, рост прибыли и рентабельности, ускорение оборачиваемости капитала и более полное эффективное использование производственного потенциала предприятия, а также оценить свои возможности и выбрать стратегию.

Как правило, в хорошем финансовом состоянии находятся предприятия, отличающиеся высокой рентабельностью и деловой активностью. Деловая активность оценивается следующими показателями: абсолютными – выручка от реализации, чистая прибыль; и относительными – производительность труда, фондоотдача, коэффициенты общей оборачиваемости и капитала и др.

Проведенный нами анализ технико- и финансово-экономических показателей Пинского хлебозавода (среднегодовая производственная мощность; коэффициент использования производственной мощности; объем реализованной продукции; объем производства продукции; товарная продукция; численность персонала; фонд оплаты труда; себестоимость товарной и реализованной продукции; затраты на 1 рубль товарной и реализованной продукции; среднегодовая стоимость ОПФ и оборотных средств; прибыль от реализации продукции и чистая прибыль) показал,

что в 2006 году оно является финансово устойчивым, так как затраты меньше суммы собственного оборотного капитала и кредитов банка под товарно-материальные ценности.

В настоящее время значительная часть прибыли промышленных предприятий «перекачивается» торговым посредникам. Целесообразно вводить повышение ставки налога на прибыль посредников. Совершенствование налогообложения предприятий как способ улучшения их финансового состояния должно идти по пути сокращения доли косвенных налогов и налогов с выручки, поскольку предприятия часто вынуждены платить эти налоги за счёт сокращения собственных оборотных средств, ухудшая тем самым финансовое состояние.

Финансовое состояние предприятия не может быть хорошим, если покупатели его продукции своевременно не расплачиваются с ним и предприятие имеет задолженности перед другими предприятиями. Очевидно, должна быть повышена ответственность предприятий и организаций-покупателей за нарушение должной дисциплины.